

Kirina e.V. : Kooperationsprojekte Kirina der Werner-von-Siemenschule



In einem zweijährigen Praktikum können sich Schülerinnen und Schüler in den Lernwerkstätten der Werner-von-Siemenschule auf eine Ausbildung vorbereiten. Zu Beginn des 10. Schuljahres vermittelt Kirina e.V. ehrenamtliche Paten an interessierte Schülerinnen und Schüler der Lernwerkstätten. Die Paten begleiten die Schülerinnen und Schüler bei der Berufsauswahl, im Bewerbungsverfahren und während der Ausbildung. Der Pate hält Kontakt zum Ausbildungsbetrieb, um aufkommende Probleme frühzeitig zu erkennen und steuern zu können. Bei ihrer Arbeit werden die Paten durch Kirina e.V. unterstützt. Nur ca. 10 Prozent der Schülerinnen und Schüler, die die Lernwerkstätten besucht haben, brechen ihre Ausbildung ab.

Die Stadtwerke Bochum haben Kirina unterstützt, weil die Ausbildung junger Menschen eine wichtige gesellschaftliche Aufgabe ist. Die Paten stehen den Jugendlichen mit Rat und Tat zur Seite, bis die Ausbildung erfolgreich abgeschlossen ist. Die Stadtwerke Bochum sponsern Kirina e.V. mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 15.11.2014.

Lernort Natur Bochum und Umgebung e.V.: Walderlebnisschule



Lernen von und in der Natur ist die Philosophie des Fördervereins Lernort Natur. Um dem eigenen Credo gerecht zu werden hat der Verein den ehemaligen Forstbetriebshof Berghofer Holz angemietet. Das Sponsoring der Stadtwerke Bochum ermöglicht u.a. die Sicherung des Ausstellungsraumes und die Errichtung eines Backhauses, in dem Kinder erleben, was es alles braucht, um Brot zu backen.

Die Stadtwerke Bochum haben die Walderlebnisschule unterstützt, weil Kinder und Jugendliche auf diese Weise schon frühzeitig mit Natur und Umwelt in Kontakt kommen. Rund 5.000 Kinder werden in der Einrichtung jedes Jahr waldpädagogisch betreut. Die Stadtwerke Bochum sponsern die Walderlebnisschule mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2014.

Rottstraße 5 Theater e.V.: Das andere Theater für Bochum

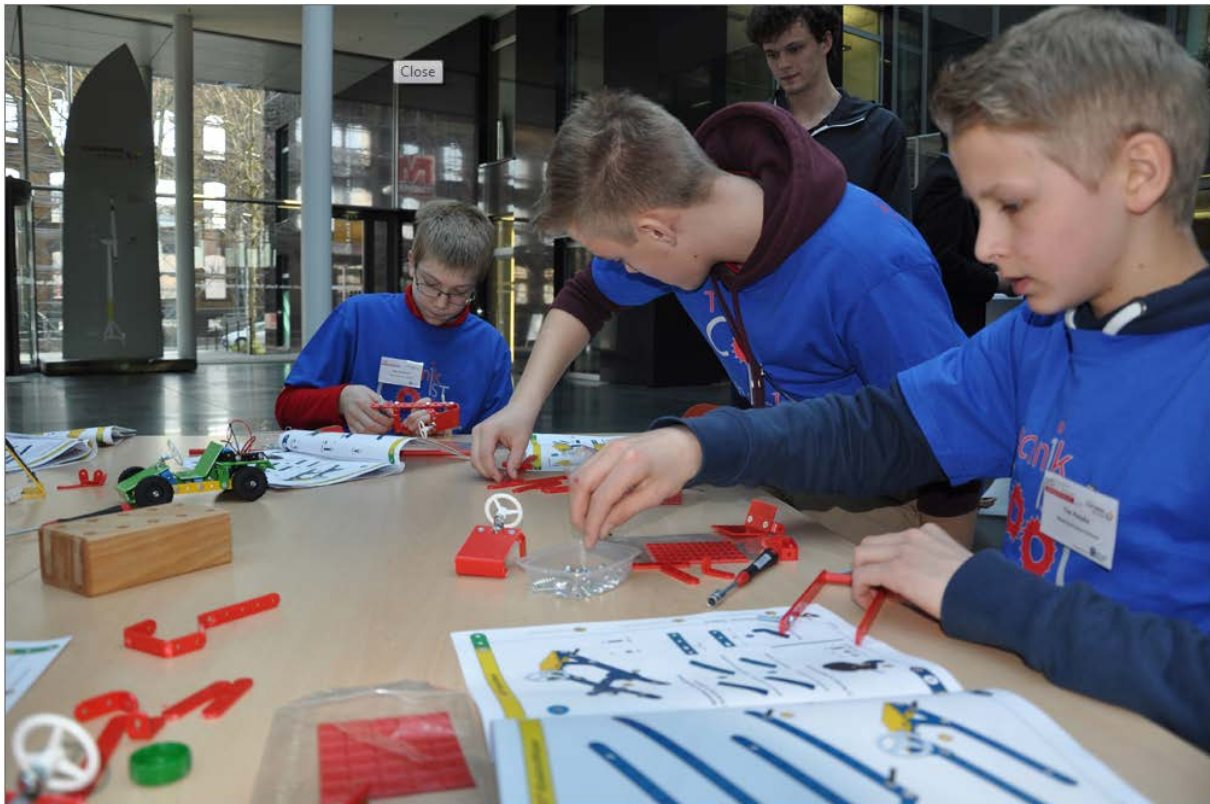


Foto: Rottstraße 5 Theater

Das Rottstr 5 Theater bereichert seit 2010 die Bochumer Kulturlandschaft mit Stücken, die unter die Haut gehen und im Gedächtnis bleiben. Off-Theater, d.h. Bühnen ohne Subventionen, agieren ständig im Spannungsfeld der Kreativität und der mangelnden finanziellen Mittel. Mit dem Sponsoring der Stadtwerke Bochum konnten fünf Produktionen realisiert werden: In 2013 waren das die Stücke der „TraumaStadt-Triologie“ rund um den Aufstieg und Fall Roms und das „Dschungelbuch“ für Kinder zwischen drei und 99 Jahren. Im Februar 2014 folgte mit „Der Tod und das Mädchen“ die Bochumer Bühnenadaption des Stücks von Ariel Dorfman, das in 1994 mit Sigourney Weaver und Ben Kingsley verfilmt wurde.

Die Stadtwerke Bochum haben das Rottstr 5 Theater unterstützt, um einer lebendigen und kreativen Kultureinrichtung in Bochum die inhaltliche Weiterentwicklung zu ermöglichen. Die kulturelle Vielfalt ist ein unverzichtbarer Bestandteil des städtischen Lebens. Die Stadtwerke Bochum sponsern das Rottstr 5 Theater mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2014.

zdiNetzwerk IST.Bochum.NRW: zdiEnergieAkademie mobil



Das zdi-Netzwerk IST.Bochum.NRW arbeitet seit der Gründung in 2006 u.a. an der Berufsorientierung von Kindern und Jugendlichen im MINT-Bereich, Eine Zielsetzung ist es, die naturwissenschaftlich-technische Bildung zu fördern. Die zdi-EnergieAkademie.Bochum sensibilisiert mit ihren mobilen Experimentalumgebungen Kinder, Jugendliche und Erwachsene für Fragen des umweltbewussten Umgangs mit Energie im Bereich der Energieerzeugung und besonders auch der Energienutzung. Das Sponsoring der Stadtwerke Bochum ermöglichte die Vertiefung des Themas Elektromobilität. Die neuen Experimentalkoffer mit Miniatur-Elektromobilen ermöglichen einen praktischen Zugang zu einer Mobilitätsform, die in den nächsten Jahren sicherlich weiter an Bedeutung gewinnen wird.

Die Stadtwerke Bochum haben das Projekt EnergieAkademie mobil unterstützt, weil die Ausbildung junger Menschen in naturwissenschaftlich-technischen Disziplinen angesichts des Fachkräftemangels eine wichtige gesellschaftliche Aufgabe ist. Zudem ist die Erforschung und Verbreitung der Elektromobilität eine Zukunftsaufgabe für den Bochumer Energieversorger. Die Stadtwerke Bochum sponsern das zdi-Netzwerk mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 26.11.2014.

Förderverein Turnzentrum Bochum e.V.: Fördern von Talenten im Geräteturnen



Foto: Förderverein Turnzentrum Bochum

Im Turnzentrum Bochum sind unterschiedlichste Disziplinen am Werk. Allen gemein ist, dass sie Hochleistungssport betreiben, der auch Ansprüche an die Geräteausstattung stellt. Mit dem Sponsoring der Stadtwerke Bochum konnten die Bedingungen, die bei Meisterschafts- und Bundesligawettkämpfen üblich sind, geschaffen werden. Unter anderem wurden Niedersprungmatten, eine neue Ausmattung um den Wettkampfbarren und ein Seitpferd inkl. Originalausmattung angeschafft.

Das Sponsoring des Turnzentrums ist Teil des vielfältigen Engagements der Stadtwerke Bochum für das sportliche Leben in unserer Stadt. In der jüngsten Vergangenheit konnte das Turnzentrum eine Reihe von sportlichen Erfolgen vorweisen, die mit Unterstützung der Stadtwerke fortgesetzt werden sollen. Die Stadtwerke Bochum sponsern das Turnzentrum mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 08.10.2014.

Oskar e.V.: Zukunftsprojekt n.a.t.u.r. – natürliche Ästhetik trifft urbanen Raum



Das Zukunftsprojekt n.a.t.u.r. ist die konsequente Weiterentwicklung des Festival n.a.t.u.r., welches in den Jahren 2011, 2012 und 2013 stattgefunden hat. Mit dem Sponsoring der Stadtwerke Bochum kann n.a.t.u.r. über das ganze Jahr 2014 verteilt Programm bieten und Präsenz zeigen. So werden die Grundideen und Konzepte nachhaltig transportiert und erfahren eine Weiterentwicklung. Der Entwicklungsplan des Zukunftsprojekts n.a.t.u.r. ist auf drei Jahre angelegt. Bis 2017 will es sich in der Region dauerhaft etabliert haben.

Die Stadtwerke Bochum haben das Zukunftsprojekt n.a.t.u.r. unterstützt, weil es einen wichtigen Baustein der kulturellen Vielfalt unserer Stadt darstellt. n.a.t.u.r. bringt Leben, Frische und Farbe in die Stadt. Die Stadtwerke Bochum sponsern n.a.t.u.r. mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2014.