

Prinzregenttheater Bochum: „Wir wollen spielen“



Foto: Prinzregenttheater

Die JUNGEN PRINZ*ESSINNEN 10+ und 15+ des PRINZREGENTTHEATERS Mit dem Antritt der neuen Leiterin des PRT, Romy Schmidt, zur Spielzeit 2015/2016 wurde ein Generationenwechsel am PRINZREGENTTHEATER eingeleitet. Romy Schmidt steht für ein Theater, das sich in jeder Konsequenz mit der Stadt verbindet, KünstlerInnen der freien Szene stärkt, innovativ mit Populärkultur experimentiert, und sich der Nachwuchsförderung verschreibt. 2015/2016 wurde unter dem Titel JUNGE PRINZ*ESSINNEN das junge Ensemble des Hauses, agierend in zwei Altersgruppen (10+ und 15+), gegründet. Die junge Theaterpädagogin und Regisseurin Clara Nielebock leitet das junge Ensemble in enger dramaturgischer Unterstützung durch die Theaterleitung. Zweimal wöchentlich erarbeitet die Gruppe 15+ in acht Monaten ein zeitgenössisches Theaterstück, das den regulären Spielplan des PRT ergänzt.

Die Stadtwerke Bochum sponsern das Prinzregenttheater mit 45.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2019.

Märkisches Kino: „Digitale Projektion für das Märkische Kino“



Foto: Märkisches Kino

Mit dem Erhalt des Märkischen Kinos verbinden sich für die Schulgemeinschaft und die Bürgerinnen und Bürger von Wattenscheid erstrebenswerte Zukunftsperspektiven, für deren Verwirklichung wir uns einsetzen: Perspektiven für die Schule: - Uneingeschränkte Teilnahme an den SchulKinoWochen NRW - Überführung der Schul-Kino AG in eine Schülerfirma - Einbindung aktueller Filme in den Unterricht aller Fächer - Förderung des Fremdsprachenunterrichts durch zeigen der Filme in Originalversion und mit Untertiteln - Förderung des Deutschunterrichts für Seiteneinsteiger durch Einbindung von Filmvorführungen in verschiedenen Sprachen und mit verschiedenen Untertiteln Perspektiven für Wattenscheid - Erweiterung des kulturellen Angebotes - Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls über alle Generationen hinweg in Wattenscheid

Die Stadtwerke Bochum sponsern das Märkische Kino mit 40.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2019.

DACAPO Kultur Offensiv! „Urbanatix“



Foto: Kunihiro Fukumori

URBANATIX richtet den Fokus auf die jugendlichen Tricker, Traceure, Tänzer und Biker der Region mit dem Anspruch, die Potentiale der an Bewegungskunst orientierten Jugendkultur in NRW szene-, sozial- und kulturübergreifend zusammenzuführen und im Zusammenspiel mit internationalen Artisten und Compagnien, Choreografen und Trainern sowie Musikern und Videokünstlern zu entwickeln.

Als Ergebnis der gemeinsamen Zusammenarbeit wird einmal jährlich eine neue Showproduktion auf der Bühne der Jahrhunderthalle Bochum realisiert, die auf einzigartige Weise das künstlerische Ausdruckspotential der Jugendlichen mit moderner internationaler Artistik, Musik und Videokunst verschmelzen lässt. Mit URBANATIX wird der Blickwinkel der öffentlichen Wahrnehmung auf die meist verborgenen Fähigkeiten junger Erwachsener gelenkt, die mit ihrem Talent den Vergleich zur Kunstfertigkeit professioneller Künstler nicht zu scheuen brauchen.

Darüber hinaus sollen in der gemeinsamen Projektarbeit Milieu- und Szenenunterschiede aufgebrochen, weitreichende Entwicklungsprozesse angeregt, etablierte Kulturbegriffe erweitert und mehr Wagnis im Bereich Kultur und Bildung herausgefordert werden.

Die Stadtwerke Bochum sponsern DACAPO Kultur Offensiv! mit 47.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2019.

Talentanstoß e.V.:

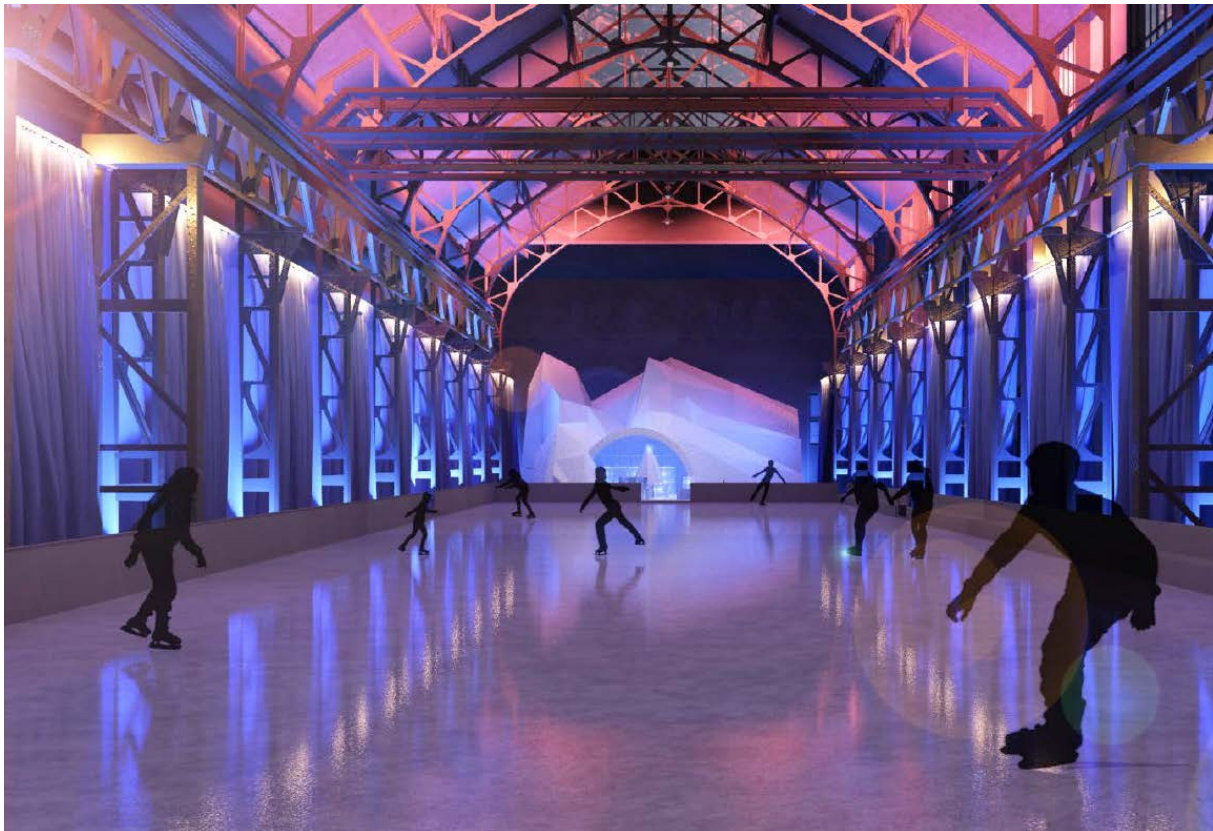
„Fußball als Weg der Integration und Persönlichkeitsentwicklung“



Das Talentanstoß -Fußballcamp richtet sich an 40 fußballbegeisterte Kinder im Alter von 8 – 14 Jahren, die mehr als nur ein wenig kicken wollen. Erfahrene, pädagogisch und sportfachlich qualifizierte Trainer zeigen Grundtechniken und so manchen Trick der Profis. Zusätzlich zu den 40 Plätzen für sozialschwächere sowie Flüchtlingskinder wollen wir ebenfalls 40 weitere Kinder teilnehmen lassen, um so die soziale und zwischenmenschliche Integration weiter zu fördern. Für die Errichtung eines Fahrdienstes ist die Anschaffung eines Kleinbusses angedacht, um so Spieler und Eltern zu entlasten. Fahrer, Steuern und Versicherung würden vom gemeinnützigen Förderverein übernommen. Neben der sportlichen Entwicklung, liegen uns die schulische Laufbahn und der Einstieg ins Berufsleben der Nachwuchskicker am Herzen. Hier sind geplant ab 01.01.2017 eine Hausaufgabenbetreuung und ein Bewerbungscoaching für den Einstieg ins Berufsleben einzurichten. Dazu ist es notwendig Räumlichkeiten anzumieten. Qualifiziertes Fachpersonal für das Bewerbungscoaching sowie Referendare für die Hausaufgabenbetreuung stehen zur Verfügung.

Die Stadtwerke Bochum sponsern Talentanstoß e.V. mit 30.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2019.

Kufentalente e.V. inGründung: „Kufentalente“

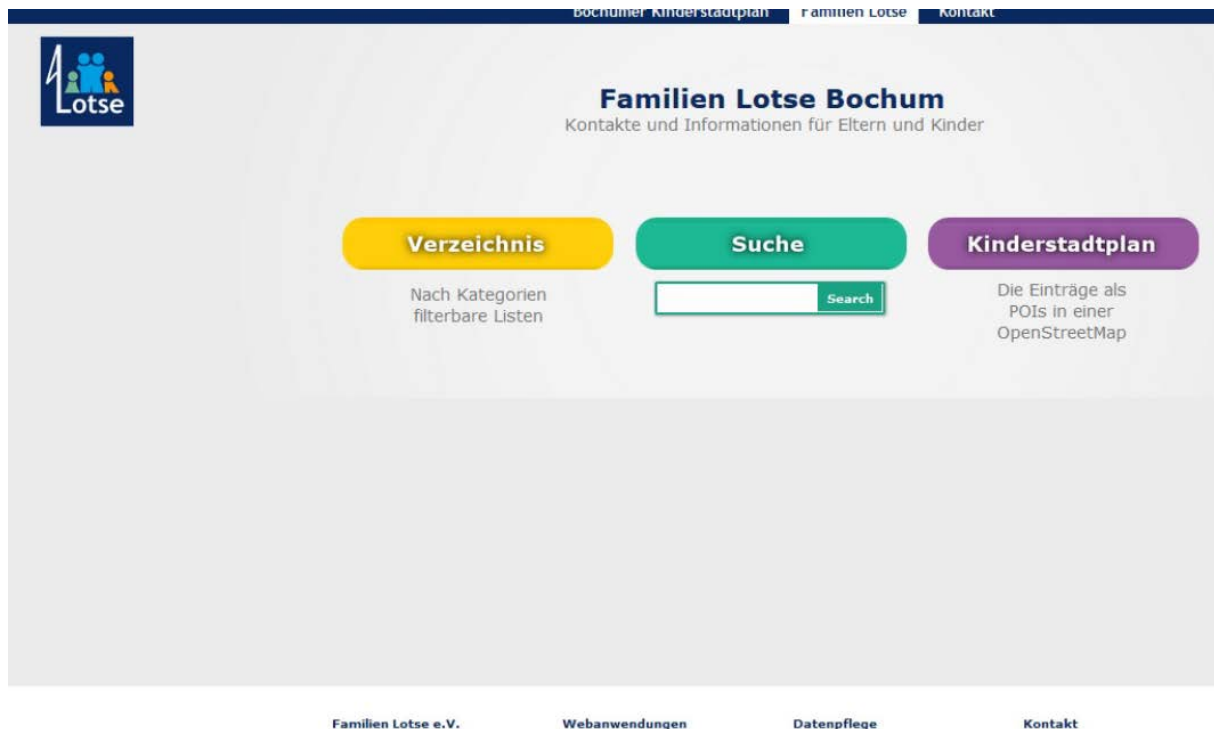


Grafik bereitgestellt von Kufentalente e.V.

Zweck des Vereins ist die Etablierung einer Lauflernschule am Standort Bochum, um den Kindern die Möglichkeiten des Eissportes näher zu bringen und ihnen das Eislaufen im Allgemeinen beizubringen. Besonders Kinder und Jugendliche ohne finanzielle Ressourcen sollen gefördert werden und ihnen die Möglichkeit gegeben werden, sämtliche Betätigungen auf dem Eis zu erlernen und auszuüben. Insbesondere steht dabei die gesamtgesellschaftliche Aufgabenstellung im Vordergrund, über sportliche Aktivitäten verschiedene Gesellschaftsschichten zusammenzuführen und über die gemeinsame Betätigung ein Gemeinschaftserlebnis unabhängig von der Herkunft, Religion oder sozialen Schicht zu schaffen.

Die Stadtwerke Bochum sponsern Kufentalente e.V. mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2020.

Die Falken Bochum: „Kinderstadtplan und Familienlotse“



Screenshot: Die Falken Bochum

Aufbau eines interaktiven Kinder-, Jugend- und Elternstadtplans für unsere Stadt

Derzeit ist es für Eltern, Kinder und Jugendliche schwierig auf einfache Art und Weise zielgruppenorientierte Freizeitangebote, Beratung oder Bildungseinrichtungen im Internet in Bochum zu finden. Ehrenamtliche MitarbeiterInnen unseres gemeinnützigen Kinder- und Jugendverbandes haben die Initiative ergriffen und einen Webseitenentwurf erarbeitet, der mit interaktivem Handling über thematisierte Symbole eine große Bandbreite von Angeboten, Informationen, Hilfen für Kinder, Jugendliche und Eltern übersichtlich darstellt. Die Symbole sind nach einer möglichen Vorauswahl auf dem Bochumer Kinder- und Familienstadtplan zu sehen, und können angeklickt werden um Art des Angebots und auch Kontaktadressen zu finden. So können auch Familien erreicht werden, die sich auf allgemein gehaltenen Seiten nicht zurechtfinden. Die notwendigen Erweiterungen wie Mehrsprachlichkeit und Barrierefreiheit möchten wir innerhalb eines Jahres realisieren.

Die Stadtwerke Bochum sponsern die die Falken Bochum mit 26.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2019.

Tierpark und Fossilium Bochum: „Zoomobil schafft hautnahe Tiererlebnisse“

Zoomobil schafft hautnahe Tiererlebnisse



Grafik von Tierpark und Fossilium Bochum bereitgestellt

Ein mobiles Tierpark-Erlebnis mit dem Zoomobilprojekt der Zooschule des Bochumer Tierparks richtet sich an Menschen mit besonderen Bedürfnissen, die in ihrer Mobilität eingeschränkt sind und denen daher ein Tierpark-Besuch oft verwehrt bleibt. Nach einer Testphase des Zoomobil-Angebots für Seniorenheime, welches insbesondere für Demenzerkrankte entwickelt wurde, ist das Interesse von Institutionen anderer Schwerpunkte gestiegen, wie z.B. Einrichtungen für Menschen mit Behinderung und Kinder mit speziellem Förderbedarf. Für ein ganzheitliches Tierpark-Erlebnis sind an den Menschenkontakt gewöhnte Tiere, wie eine zahme Bartagame und Schlange, essenziell und das Highlight eines mobilen Zoobesuchs. Anschauungsmaterialien, wie Felle, Federn, Zähne usw. werden ebenfalls hautnah erkundet. Durch eine einprägsame Vermittlung spannender Tiergeschichten, das Entdecken mit allen Sinnen und insbesondere durch den hautnahen Tierkontakt, werden Ängste überwunden und das emotionale Erleben ermöglicht.

Die Stadtwerke Bochum sponsern Tierpark und Fossilium Bochum mit 49.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2019.

HUKultur Förderverein Hustadt e.V.: „Produktionszentrum und Ausbildungsküche für geflüchtete Menschen“

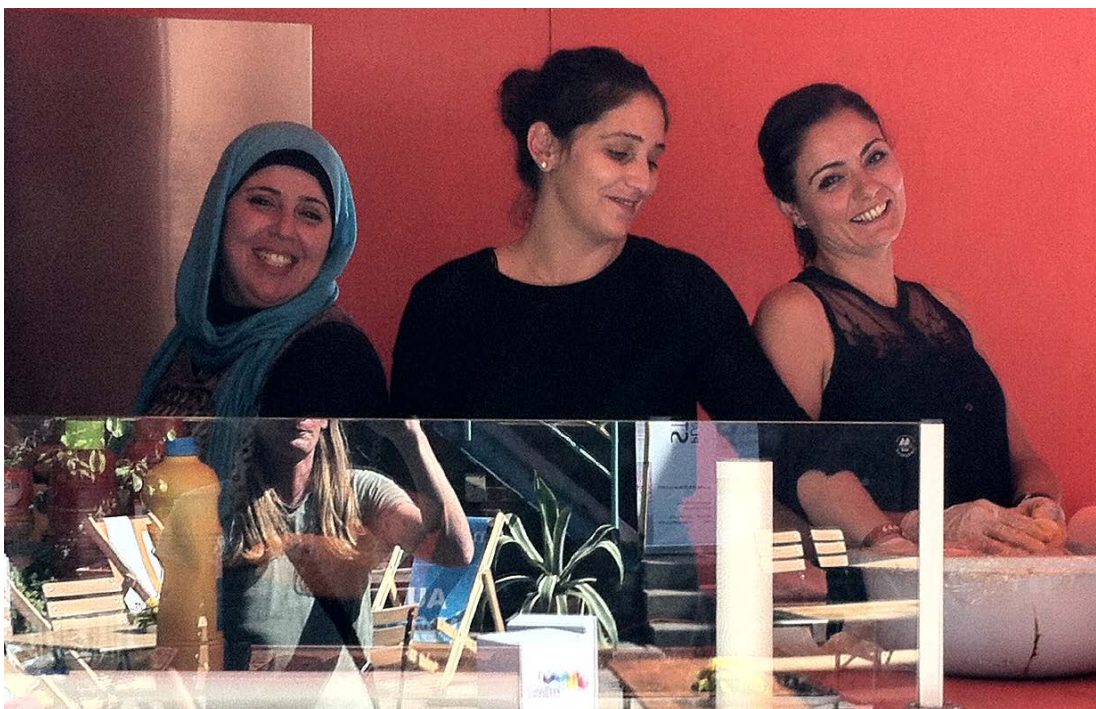


Foto:

Matthias Köllmann

Der Förderverein Hustadt e.V. gründet ein Sozialunternehmen für den Bereich Catering (Catering von, mit und für Flüchtlinge), welches enormen präventiven Nutzen im Bereich der Integration durch Arbeit bietet. Parallel zur sozial-wirtschaftlichen Entwicklung soll ein Ausbildungszentrum aufgebaut werden, in dem Flüchtlinge für das Gastgewerbe qualifiziert und ausgebildet werden können. Der Förderverein Hustadt e.V. organisiert neben seiner ideellen Tätigkeit gegenwärtig den Bürgertreff und das Quartiersmanagement in der Bochumer Hustadt. In der inneren Hustadt im Süden Bochums leben 3.000 Menschen aus über 40 Nationen. Noch in den 2000er Jahren sah es so aus, als würde sich dieser ambitioniert geplante Stadtteil in der Nähe der Ruhruniversität zum sozialpolitischen Problemfall und zum Brennpunkt entwickeln. Heute ist die Hustadt ein lebendiger, bunter und junger Stadtteil mit guten Wohnungsangeboten und gepflegten öffentlichen Räumen.

Die Stadtwerke Bochum sponsern HUKultur e.V. mit 50.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2019.

RuhrChemAlytics eSG: „Junge Talente finden, fordern und fördern“



Foto: Pfadfinderschaft St. Georg

Die RCA ist ein als Schulprojekt angelegtes Unternehmen, das von Auszubildenden des Bildungsganges Chemisch-Technischer Assistent eigenverantwortlich und selbständig geleitet wird. Die Mitarbeiter der RCA erwerben nach dem Regelunterricht in ihrer Freizeit eine Vielzahl an Schlüsselqualifikationen beim analytischen Arbeiten im Labor und verknüpfen diese mit wirtschaftlichen Kernkompetenzen aus den Bereichen Buchhaltung, Public Relations und Personalwesen. So gewinnen sie Selbstvertrauen, Teamfähigkeit und entwickeln Verantwortungsbewusstsein. Bei der Stellensuche im Anschluss an die Ausbildung heben sich die Mitarbeiter der Schülerfirma äußerst positiv von den übrigen Bewerbern ab und finden in der Regel schnell eine attraktive Anstellung. Auch für ein naturwissenschaftliches Studium sind hervorragende Grundlagen gelegt – der zügige Studienerfolg ehemaliger RCAler belegt dies.

Die Stadtwerke Bochum sponsern die RuhrChemAlytics mit 30.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2019.

Deutscher Kinderschutzbund e.V., Ortsverband Bochum: „Kindercafé Mama Mia“



die lobby für kinder

Das Kindercafé Mama Mia ist ein offener Treffpunkt aller Nationalitäten insb. für Kinder bis zu 3 Jahren in Begleitung eines Elternteils und Anlaufpunkt für Fragen zur Kinder- u. Familiensituation.

Im Kindercafé Mama Mia können Eltern untereinander Erfahrungen austauschen, Kinderprobleme ansprechen und Kontakte zu anderen Familien knüpfen. Hier finden sich Menschen verschiedener Nationen zusammen, die sich zwanglos begegnen und voneinander lernen können. Mitarbeiterinnen des Kinderschutzbundes, einige ehrenamtlich, sind als begleitende und beratende Personen anwesend. Montags bis Freitags zwischen 10-12 Uhr gibt es die Möglichkeit zu einem gemeinsamen Frühstück, zu einer ausgedehnten Spiele- und Bewegungszeit sowie einem Schlusskreis mit Liedern und Reimen. Als Besonderheit gegenüber ähnlichen Angeboten ist zu erwähnen, dass sich die Familien nicht auf einen bestimmten Tag festlegen müssen und sogar mehrmals pro Woche kommen können.

Die Stadtwerke Bochum sponsern den Deutschen Kinderschutzbund, Ortsverband Bochum mit 30.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2019.

Lunatic Circus e.V.: „LAZY DUB Festival“



Wir planen ein “Umsonst-und-Draußen”-Musikfestival als urbanes und interkulturelles Ereignis in Bochum. Der musikalische Schwerpunkt soll bei Dub, Reggae und Ambientemusik liegen. Die Veranstaltung kann auf einer beliebigen innerstädtischen Grünflächen stattfinden. Das Festival wurde bereits 2015 im Westpark und 2016 auf den Schmechtingswiesen veranstaltet. Durch Ruhrgebietskulissen der Standorte, der Charakteristik der Musik und einem einladenden Festivalaufbau wird eine gemeinschaftliche Atmosphäre geschaffen. Sowohl die Gäste der Veranstaltung, als auch Laufpublikum beim Wochenendspaziergang fühlen sich willkommen. Unser Vorhaben gliedert sich in das sommerliche Parkleben der Bochumer Locations ideal ein und bereichert für einen Tag den viel genutzten Erholungsraum um ein Musikangebot, welches in Bochum bisher einzigartig ist. Wir möchten Künstlern und Musikern aus dem subkulturellen Bereich eine Bühne bieten und zugleich die umliegenden Stadtteile (Bürger- und Stadtteilinitiativen) bei unserem Fest inhaltlich mit einbeziehen. Damit setzen wir ein Zeichen für ein friedliches Miteinander in unserer Stadt.

Die Stadtwerke Bochum sponsern Lunatic Circus e. V. mit 28.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2019.