

DACAPO Kultur Offensiv!:

„Jugendkulturprojekt URBANATIX“

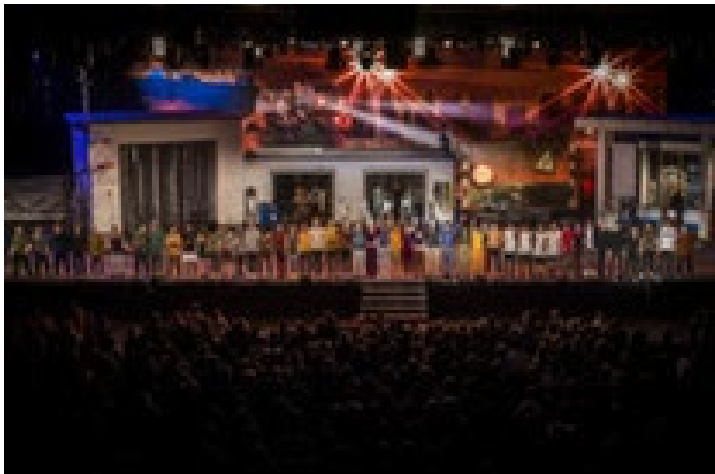


Foto: DACAPO Kultur Offensiv!

Entstanden in 2010, gehört URBANATIX heute zum Fixpunkt innovativer Crossover-Kunstentwicklung in der Region und hat mit dem speziellen urbanen Flow der Showproduktion sowie der URBANATIX typischen Verschmelzung von Disziplinen wie Parkour, Biken, Tricking, Tanz, innovativer int. Artistik, Livemusik und Videokunst die Ästhetik im artistischen Bereich überregional und international beeinflusst. Doch URBANATIX ist mehr als eine Crossover-Showproduktion: Dank dem, aus dem Projekt URBANATIX entwickelten öffentlich zugänglichen OPEN SPACE, kann URBANATIX dem Können & der Kreativität urbaner Jugendkultur ganzjährig Raum geben. Über den OPEN SPACE führt URBANATIX talentierte jugendliche Biker, Traceure, Tänzer und Tricker szenen-, kultur- und sozialübergreifend zusammen und entwickelt diese im künstlerischen Austausch mit int. Artisten, Kompanien, Trainern, Choreografen, Schauspielern, Musikern & Videokünstlern. Diese Art der nachhaltig angelegten Projektarbeit zahlt sich aus: Für die normalen OPEN SPACE Teilnehmer, die innerhalb des freien Trainings auf die Profis der Branche treffen und hier Zugang zu einer niederschwellig angelegten, unkonventionellen Förderkette bekommen. Für die Akteure des URBANATIX Projektes, bei denen über die projektinterne Zusammenarbeit mit den Profis weitreichende Entwicklungsprozesse bis hin zur Entwicklung individueller Berufsperspektiven angeregt werden. Für die Stadt Bochum, die im Rahmen der Strategie 2030 zu einem Zentrum für moderne Bewegungskunst werden kann, basierend auf den Bausteinen URBANATIX, OPEN SPACE & der OSA-Academy.

Die Stadtwerke Bochum sponsern DACAPO Kultur Offensiv! mit 75.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2022.

Tierpark + Fossilium Bochum:

„Dschungel hautnah – Eine Erlebnisausstellung zum Artenschutz“



Foto: Tierpark + Fossilium Bochum

Die Ausstellung ist ein zentraler Bestandteil der Umweltbildung in den künftigen Asienwelten – der neuen Lebensraumanlage im Herzen des Tierparks.

Auf 52 qm werden Themen rund um dschungelbewohnende und nachtaktive Tiere aufgegriffen und dabei die Besonderheiten des Lebensraums Regenwald herausgestellt. Anpassungen an die Lebensweise, wie ein veränderter Tag-Nachtrhythmus und die Orientierung im dunklen Dickicht sollen nachempfunden werden: Der Sehsinn spielt nicht die Hauptrolle, auch die anderen Sinne der Besucher werden durch interaktive Elemente der Ausstellung angesprochen, um sich in die Welt der Dschungeltiere einzufühlen. Auch vielen weiteren Rätseln der Dschungelbewohner wird auf den Grund gegangen und mit Mythen von Glücksbringern bis Zauberern aufgeräumt. „Ausstellungsentdecker“ werden für den Erhalt der biologischen Vielfalt und die Bedeutung des Arten- und Umweltschutzes sensibilisiert. Ökologische Zusammenhänge und zoologische Fakten werden erfahrbar gemacht und Themen der Bildung für nachhaltige Entwicklung wie Biodiversität zum Leben erweckt.

Ziel ist es, das Wissen für einen verantwortungsvollen Umgang mit unserem Planeten durch die Reflektion des eigenen Verhaltens und umweltbewusstes Handeln zu erweitern. Zum Einsatz kommen interaktive Exponate, die Informationen auf verschiedenen Ebenen und mit unterschiedlichen Medien, digital und analog vermitteln. Die Inhalte werden ansprechend und lebensraumtypisch präsentiert, so werden Besucher verschiedenen Alters und Lernniveaus neugierig und zum Entdecken eingeladen.

Die Stadtwerke Bochum sponsern den Tierpark + Fossilium Bochum mit 70.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2021.

VfL AstroStars Bochum 1848 e.V.: „Stadtwerke Basketballakademie“



Foto: VfL AstroStars Bochum 1848 e.V.

Das Projekt hat das Ziel, Basketball als attraktive Bewegungssportart den Kindern der Bochumer Grundschulen nachhaltig näher zu bringen und sie dafür zu begeistern. Darin eingeschlossen sind ausdrücklich Schulen mit Inklusionsschwerpunkt. Durch ein derartiges Projekt können im Rahmen der Schultagsplanung viele Schülerinnen und Schüler mit einem breit gefächerten Bewegungsprogramm gefördert werden. Neben der sportlichen Entwicklung spielen auch die Vermittlung pädagogischer Ziele eine wichtige Rolle. In mittlerweile 15 Grundschul-AGs lernen ca. 250 bis 300 Kinder die große Ballsportart Basketball kennen. In den AGs wird nicht nur Basketball unterrichtet, sondern vor allem die allgemeine Sportlichkeit gefördert. Besonders begabte Kinder erhalten eine individuelle Förderung.

In 2018/2019 wurden die 2. Klassen von 15 Grundschulen für ein Schnuppertraining mit Spielern der 1. Herren- und der 1. Damenmannschaft besucht. Dabei waren über 1200 Kinder mit Spaß bei der Sache und haben einen kleinen Einblick in die Sportart Basketball bekommen. Weitere Schwerpunkte waren die Fortbildungsmaßnahmen für Trainer und Lehrer im Rahmen des Projektes. Es finden seit Start des Projektes regelmäßig pro Jahr 2 Fortbildungsveranstaltungen (Juni & Dezember) statt. Die GrundschulsportlehrerInnen werden mit Literatur, Fortbildungsmaßnahmen und sportartspezifischer Begleitung in den Sportstunden, sowie Schnuppertrainingseinheiten mit Bundesligaspielern unterstützt. Eine Ausweitung auf die 5. und 6. Klassen der weiterführenden Schulen ist geplant.

Die Stadtwerke Bochum sponsern die VfL AstroStars Bochum 1848 e.V. mit 60.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 30.06.2023.

Freie Kulturszene Bochum e.V.:

„bobiennale“



Foto: Freie Kulturszene Bochum e.V.

Die bobiennale ist zu einem Festival gereift, dessen Programm sich aus der Kraft der lokalen Kunstschaffenden und deren Netzwerk zu einer ambitionierten Biennale entwickelt hat.

Planungen für 2021:

Öffentlichkeitsarbeit: Die Homepage informiert mit zahlreichen Komfortfunktionen über die Angebote, die ProtagonistInnen und die Veranstaltungsorte.

Kunst Vor Ort: Es wird über die Stadt verteilt multimediale Kunstschauen geben, bei denen lokale KünstlerInnen gemeinsam mit regionalen und überregionalen Kunstschaffenden ihre Arbeiten zeigen.

Kunst Für Kinder: Das junge Publikum wird mit einem anspruchsvollen Programm aus Film, Theater, Figurentheater und interaktiven Angeboten in das Festival eingebunden.

Kunst Auf den Dächern: Die Musikreihe Klääsch ist Ausgangspunkt für weitere Experimente auf den Dächern der Stadt. Interessierte DachbesitzerInnen können sich um einen der Abende bewerben und sich selbst und ihren Gästen qualitativ hochwertige Angebote ausrichten.

OpenAir Tag: Zwischen Glockengarten und Prinz Regent Theater verwandelt sich die Trasse in einen Pfad, der Kunst und Energie verbindet. Das Fest wird nachmittags beginnen und in den Abend und in die Dunkelheit hinein andauern. Bochum - ein Spektakel Anlässlich der 700-Jahr-Feier Bochums wird unter der Regie von Martina Eitner-Acheampong ein multimediales Spektakel inszeniert, das sowohl KünstlerInnen verschiedener Genres als auch MusikerInnen, TänzerInnen und Chöre Bochums auf die Bühne bringen wird.

Die Stadtwerke Bochum sponsern den Freie Kulturszene Bochum e.V. mit 40.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2023.

Wattenscheider Tafel e.V.:

„Ein neues Kühlhaus für die Wattenscheider Tafel“



Foto: Wattenscheider Tafel e.V.

Die Wattenscheider Tafel e.V. sammelt Lebensmittel und verteilt sie an sozial und wirtschaftlich Benachteiligte. Um den Menschen in ihrer Not zu helfen, wurde ein soziales Warenhaus und ein Integrationszentrum eingerichtet. Ohne die tatkräftige Unterstützung von ehrenamtlichen Mitarbeitern, den Einsatz von Fahrzeugen und einer durchdachten, umfangreichen, logistischen Koordination, wäre unsere Tätigkeit nicht möglich. Die Anzahl an bedürftigen Personen ist gestiegen. Großhändler, Einzelhändler und auch Privatpersonen signalisieren ihre Hilfsbereitschaft.

Lebensmittel müssen ordnungsgemäß transportiert und gelagert werden. Außerdem müssen sie gekühlt werden, die Kühlkette darf nicht unterbrochen werden. Ein entsprechendes Kühlhaus mit Kombinationszellen (Raumaufteilungen mit unterschiedlichen Temperaturbereichen/mit Gefrierraum), um größere Mengen Lebensmittel fachgerecht zu lagern würde den Ablauf wesentlich verbessern und die Hilfsmöglichkeit bei der Tafel enorm steigern.

Die Stadtwerke Bochum sponsern den Wattenscheider Tafel e.V. mit 30.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 15.01.2020.

Knappenverein Schlägel&Eisen; Bochum Stiepel-Dorf von 1884:

„Bergbauwanderweg Bochum Süd“



Foto: Knappenverein Schlägel&Eisen; Bochum Stiepel-Dorf von 1884

In Bochum Stiepel sind die Spuren des vorindustriellen wie des industriellen Bergbaus an zahlreichen Stellen erhalten. Im Verlauf der 1980er Jahre wurden viele dieser Erinnerungsorte mit Text-Bild-Tafeln ausgestattet.

Nach 40 Jahren befindet sich ein Großteil der Beschilderung in einem äußerst schlechten Zustand. Vielfach ist die Beschriftung stark verblasst oder durch sonstige Einflüsse unlesbar. Ebenso ist das hölzerne Ständerwerk durch Witterungseinflüsse durchweg angegriffen, mitunter sogar verfault. Mehrere Tafeln fehlen mittlerweile, nachdem sie angesichts nachlassender Tragfähigkeit umgekippt waren und daraufhin seitens der Stadt Bochum beseitigt wurden. Die Pflege des kulturellen Erbes des Steinkohlenbergbaus gehört zu den zentralen Zwecken des Knappenvereins Schlägel&Eisen; Bochum Stiepel-Dorf von 1884. In den vergangenen Jahren entwickelte der Verein mithilfe breiter gesellschaftlicher und politischer Unterstützung und dank großzügiger Spenden umfangreiche Aktivitäten in diesem Bereich.

Der Verein entschied sich aus verschiedenen Gründen für eine komplette Neukonzeption. Die bisherigen Tafeln sind in der Regel in einer heute nicht mehr zeitgemäßen bergmännischen Fachsprache verfasst und orientieren sich vorrangig an technischen Aspekten. Die Ausarbeitung der neuen Tafeln verfolgt das Ziel einer größeren Allgemeinverständlichkeit.

Die Stadtwerke Bochum sponsern den Knappenverein Schlägel&Eisen; Bochum Stiepel-Dorf von 1884 mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 25.09.2021.

Klack Zwo B e.V.:

„Blicke: Filme zum Anschauen, Genießen, Nachdenken und Streiten“



Foto: Klack Zwo B e.V.

Es wird ein Wettbewerbsprogramm geben, das eine Kommission aus Medienwissenschaftler/innen der Ruhr Uni Bochum und Filmemacher/innen aus den eingereichten Arbeiten zusammenstellt. Es wird junge Medien- und Lichtkunst zu sehen sein und es wird Themenprogramme geben, die sich mit Trends in Film und Medien auseinandersetzen.

Erstmalig zeichnen sich für 2020 zwei Besonderheiten ab: Ist das Festival mit „blicke unterwegs“ schon das Jahr über an verschiedenen Orten in Bochum und Umgebung mit Filmabenden auf Tour, so soll es 2020 auch während der Festivaltage das Kino verlassen und mit mobilen Projektionseinheiten Außenwände in der Stadt bespielen. Zum Zweiten ist die Etablierung eines regelmäßigen Forums angedacht, an dem sich Filmemacher/innen, Medienwissenschaftler/innen und Interessierte austauschen und mit Filmen beschäftigen. Die Kinder- und Jugendblicke sind daraus entstanden, dass schon für kleine Kinder der Umgang mit Filmen und Videospiele Alltag ist und in Zukunft noch selbstverständlicher und umfangreicher sein wird. Mit seinen verschiedenen Angeboten will blicke Impulse für einen bewussten Umgang mit bewegten Bildern geben. Sei es für Kinder im Vorschulalter mit Filmprogrammen, die auf die Fantasien der Kinder und auf ihre Lust, selbst zu gestalten, eingehen: Es werden nicht nur Filme geschaut und besprochen, sondern auch im Kleinstformat produziert – oft auch Anregungen für die Erzieher/innen. Kinder zwischen 12 und 16 nehmen in Ferienworkshops die Entstehung eines Trick- bzw. Spielfilms selbst in die Hand. Professionell angeleitet, entwickeln sie ihre eigenen Filme von der Idee bis zum Schnitt.

Die Stadtwerke Bochum sponsern den Klack Zwo B e.V. mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2020.

MINT-Bildung Ruhr/Vest gGmbH:

„zdi-EnergieAkademie mobil: Voll Energie in die Grundschule“



Foto: Klack Zwo B e.V.

Im Jahr 2020 sollen unter dem Thema-Voll Energie in die Grundschule-Experimentalkoffer beschafft werden, mit denen auf Grundschulniveau Strom und Stromkreise sowie regenerative Energiequellen in Kleingruppen-Experimenten erschlossen werden können. Es werden jeweils so viele Sets beschafft, um einen gleichzeitigen Einsatz an drei Grundschulen zuzulassen. Nach einer durch Mitarbeiter des IST.Bochum moderierten Erstveranstaltung verbleiben die Sets für 4 Wochen in der jeweiligen Schule zum vertieften Einsatz im Sachunterricht. Bis zum 31.07.2021 werden 25 Veranstaltungen durchgeführt, ein Teil davon als Lehrerfortbildungen. Die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler erhalten eine grundsätzliche Einführung in Elektrizität und Stromkreise und anschließend in die Erzeugung elektrischer Energie mit regenerativen Energieträgern. In den ergänzenden Lehrerfortbildungen werden Lehrkräfte in die Verwendung der Experimentalsysteme eingeführt werden. Neben Veranstaltungen, die von Mitarbeiter/-innen des zdi-Netzwerks durchgeführt werden, können dann die teilnehmenden Lehrkräfte die Experimentiersets in den Folgejahren für die eigenständige Verwendung im Unterricht ausleihen.

Die Stadtwerke Bochum sponsern die MINT-Bildung Ruhr/Vest gGmbH mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.07.2021.

TV Wattenscheid 01 LA e.V.: „VIACTIV RaceArts“



Foto: TV Wattenscheid

Wir wollen eine sportwerbende Veranstaltung kreieren, die die Sportarten Leichtathletik und urban sports miteinander verbindet und in der Jahrhunderthalle Bochum das moderne und sich wandelnde Ruhrgebiet repräsentiert. Durch die Verbindung der Sportarten und deren Stars werden Kinder, Jugendliche und Erwachsene für beides begeistert. Andersherum wirbt der Sport für die Region und ist identitätsstiftend für die Stadt Bochum und das Ruhrgebiet. Sport und Kultur pflegen im Ruhrgebiet schon lange ein enges Verhältnis, denn vor allem durch atemberaubende Industriekulturstätten können Sportarten besonders eindrucksvoll präsentiert werden. So ist die Jahrhunderthalle Bochum mit ihrem Charme aus Stahl und Beton die für uns perfekte Location, um die Themen Weltklasse-Leistungssport, Freestyle-BMX-, Skateboarding- oder urban-dacing-Shows mit moderner Industriekultur zu vereinen. Wir läuten das Olympiejahr 2020 am 31. Januar 2020 mit dieser Veranstaltung ein. Das Thema Olympische Spiele ist auch bei uns in NRW zurzeit besonders aktuell, da es Pläne für eine Bewerbung der olympische Spiele 2032 gibt. Die aktuell 8-15 jährigen Kinder und Jugendliche trainieren schon jetzt dafür und auch sie sollen ein Teil dieses dreistündigen Abends werden.

Die Stadtwerke Bochum sponsern den TV Wattenscheid 01 LA e.V. mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2020.

FINDEFUX - Adoptionsvermittlungs- und Beratungsstelle:

„IT-Ausstattung - Erneuerung der Geräte & Datenschutz-Verbesserung“



Foto: FINDEFUX - Adoptionsvermittlungs- und Beratungsstelle

Findefux e.V. ist der erste und einzige 'freie' (Träger einer Beratungs- und Adoptionsvermittlungsstelle mit staatlicher Zulassung. Findefux arbeitet von seinem Bochumer Büro aus bundesweit. Dazu gehört auch eine 24/7 erreichbare kostenlose 0800er-Rufnummer.

Zum Findefux-Konzept gehört auf der Seite der Ratsuchenden vor allem die Methode, sich von der Schwangeren ‚an die Hand nehmen‘ zu lassen. Die Frauen bestimmen Richtung und Tempo bei der Beratung und Umsetzung Ihrer Entscheidungen zur Zukunft ihres, zumeist noch ungeborenen, Kindes.

Findefux ist als gemeinnützig und mildtätig anerkannt und erwirtschaftet keinerlei Überschüsse oder Gewinne. Die Arbeit ist ehrenamtlich – aber der Betrieb der Adoptionsvermittlungsstelle verursacht Kosten.

Die IT-Ausstattung ist überaltert. Auch die Verfügbarkeit nimmt immer weiter ab, was angesichts der häufigsten Kommunikationswege Internet, E-Mail, 0800er-Nummer usw. enorme Beeinträchtigungen mit sich bringt.

Die Stadtwerke Bochum sponsern die FINDEFUX - Adoptionsvermittlungs- und Beratungsstelle mit 25.000 €, der Sponsoringvertrag läuft bis zum 31.12.2020.